

■ 売れるお店づくりの実務 研修会 のご案内

今回の研修は、より実務を重視した実践的な研修会です。店頭でお忙しい店主やスタッフの皆さんへ、集合研修で基本を学んだ後は、各店舗に出向いて実践を行いますので、店頭を離れる時間が少なくてすみませう。ぜひ皆さんのご参加をお待ちしています。

- 期 日 / 平成19年 月 日() 時～ 時 集合研修
月 日()～ 日()1時間程度各店実務研修
※時間は後日調整いたします。
- 場 所 /
- 対象者 / 店主、店の販売・販促スタッフ

■ 今回の研修会の特徴

1. 事前にお配りするチェックリストを提出していただくことでより店舗形態に合った、実践重視の研修を行います。
2. 集合研修の後は各店舗での具体的なチェックを行いますのでより実践なものになります。またお忙しい皆さんが店舗から出る時間が少なくてすみませう。
3. 講師は店舗づくりから装飾・イベント企画・POP 看板・DM
チラシ・ホームページデザインまで実際に手がけていますので
お店運営の全体の流れを学べませう。
4. 講師が小倉北区出身者で京町銀天街にお店を構えていますのでこの商業地のマーケティングについても詳しく学べませう。



—— 講 師 ——
デザインプロデューサー
クラフト作家

松岡忠夫氏

プロフィール

松岡 忠夫—まつおか ただお
国家検定/商品装飾展示技能士1級、
昭和28年1月3日生まれ。54歳。

北九州市小倉北区に生まれ、大阪、小倉にてデザインの仕事に従事した後、27年間百貨店の営業企画・販売促進・店舗改装を担当、平成13年退職。現在は店舗アドバイザーとして店舗の運営面(企画・広告・装飾・商品デザイン)に携わっている。

またカラーコーディネイト、ペーパークラフトや絵画、デザインなどの指導を行っていて、各地域のまちづくりにも積極的に参加。商店街の活性化や装飾・イベント企画などを手掛けている。